

ALPIN

LEBEN FÜR DIE BERGE

Media-Sales ALPIN

Konrad Heigl

Tel. +49 911 216-18 20

Fax +49 911 216-27 39

konrad.heigl@alpin.de

PREISLISTE 2024

Preisliste Nr. 58_V1





Das ALPIN-Team (von links): Robert Demmel, Andreas Erkens, Olaf Perwitzschky und Holger Rupprecht.



KONZEPT

ALPIN ist Leben für die Berge, für Wanderer, Bergsteiger, Klettersteiggeher, Kletterer und Skitourengeher. Das wegweisende Monatsmagazin zeigt auf allen Kanälen die Schönheit der Berge – in Print, online und Social Media.

ALPIN präsentiert sich als moderne kampagnenfähige Medien-Marke. Die zeitgemäße und ansprechende Gestaltung ist mit mehreren Designpreisen ausgezeichnet.

ALPIN verspricht „mehr Herzklopfen – größere Abenteuer“. Das gelingt durch tolle Bildstrecken und viel Lesevergnügen in sorgfältig recherchierten und emotionalen Reportagen. Die ALPIN-Redakteure Robert Demmel und Andreas Erkens: „In ALPIN erzählen wir Geschichten – wilde, schöne, feine Erlebnisse – hier brennt die Leidenschaft für die Berge.“

Die Service-Seiten von **ALPIN** präsentieren das Know-how der Experten leicht verständlich. Jede Ausgabe bietet 16 Tourenkarten zum Sammeln. Die Reichweite von ALPIN kann sich sehen lassen: Sie liegt bei der Printausgabe bei 217.000 Lesern lt. AWA. Eine einzigartige Zielgruppe, die über eine überdurchschnittliche Bildung und ein überdurchschnittliches Einkommen verfügt.

ALPIN erscheint monatlich, natürlich auch als E-Paper.

alpin.de bringt tagesaktuelle Nachrichten, Wetter- und Lawinen-Infos, einen monatlichen Foto-Wettbewerb, attraktive Gewinnspiele, umfangreiche Tests und qualitativ hochwertige Tourentipps sowie Fotogalerien und sorgfältig recherchierte Know-how-Beiträge für sicheres Bergsteigen. Mit diesem attraktiven Angebot erreichen wir mit starken Zuwächsen regelmäßig rund 1.200.000 Visits und 2.700.000 Seitenaufrufe pro Monat.

Die Social-Media-Aktivitäten von **ALPIN** auf Instagram, Facebook, X und YouTube gefallen über 118.000 aktiven Followern, die sich täglich über unsere Kanäle Berg-Bilder, Videos und Infos auf ihren Screen holen.

ALPIN – Leben für die Berge!

LESERSCHAFTSPROFIL

	Gesamt %	ALPIN %	(Index Gesamt = 100)
Sportlich Aktiv¹			
Wandern	56	91	163
Bergsteigen	13	57	460
Ski-Abfahrtslauf/Snowboard fahren	16	53	365
Mountainbike fahren	23	57	231
Ski-Langlauf	10	41	398
Gut gerüstet²			
Outdoorbekleidung für Sport und Alltag	33	63	193
E-Bike	26	45	173
Mountainbike	18	33	181
Vielfältig interessiert³			
Urlaub und Reisen	44	61	137
Fotografieren	12	24	201
Ergebnisse über Warentests	12	22	184
„Ich genieße es“, in Spitzenhotels zu übernachten	13	23	174
Reisefreudig⁴			
Mehrere Urlaubsreisen	20	41	206
Bevorzugte Reiseart: Aktiv- oder Sporturlaub	32	67	208
Typologien: Sport, Freizeit, Kultur			
Kernzielgruppe Allround-Sportler	23	70	298
Kernzielgruppe Wintersportler	8	40	510
Kulturaktive	8	31	373

Quelle: AWA 2023. Basis: Deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio.). 217 Tsd. ALPIN-Leser. 1: Mache ich häufig/ab und zu; 2: Besitz/Kaufplan nächste 1 - 2 Jahre; 3: Interessiert mich ganz besonders; 4: Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten



ALPIN IN ZAHLEN



Print-Magazin
217.000 Leser*



Webseite
1.200.000 Visits und
2.700.000 Seitenaufrufe pro Monat**



Newsletter
12.100 Abonnenten



Instagram
53.300 Follower*



Facebook
55.750 Follower*



X (ehem. Twitter)
3500 Follower*



Youtube
1600 Follower*



WhatsApp Channel
4200 Follower*

* gem. AWA 2023

** gem. IVW: Quartal III/2023

ONLINEWERBEFORMEN UND PREISE

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



Werbeformen	Platzierung	Format Pixel	TKP* €
Ad Bundle	Run of Site		60,-
1 Super Banner	Run of Site	728 x 90	60,-
2 Skyscraper	Run of Site	200 x 600	70,-
3 Billboard	Run of Site	940 x 250	100,-
4 Medium-Rectangle	Run of Site	300 x 250	70,-
5 Wallpaper	Run of Site	980 x 100 + 200 x 600	100,-
6 Inline Anzeige	Run of Site		100,-

* TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Preis für 1000 Auslieferungen (Ad Impressions) in der Rotation.
Der Banner erscheint im gebuchten Zeitraum exakt so häufig wie vereinbart.

DATENANLIEFERUNG

Datengröße: Alle Werbemittel bis max. 200 KB

Datenformate: .gif / .jpg / .png / HTML5 als Iframe-Redirect

Anlieferung: Mind. 5 Werktage vor Beginn der Schaltung an: konrad.heigl@alpin.de

ONLINE-ADVERTORIAL

Advertorial auf alpin.de,
inkl. Social-Media-Post
Ø erreichte Personen:
40.000

Preis: € 2200



SUB-CHANNEL

inclusive 3 neuer Online-
Advertorials, 3 Newsletter-
integrationen, 3 Social-Media-
Posts

Preis: ab € 7000



ONLINE-GEWINNSPIEL

Gewinnspiel auf alpin.de,
Newsletterintegration und auf
unseren Social-Media-Kanälen
Ø erreichte Personen: 50.000

Preis: € 1500



VIDEO-INTEGRATION

Ihr Werbevideo auf alpin.de
und auf dem YouTube Kanal
von ALPIN

Preis: € 500



REGION & HOTEL HOCH² & HOCH³

-2/3 Tage vor Ort: ALPIN Redakteur(e)
-2/3 Highlights nach Wunsch der Region
-Social-Media Beiträge zu beiden Highlights
-Redaktioneller Beitrag auf ALPIN.de

Preis: € 3700 (€ 4700)



SOCIAL MEDIA

Ihr Post/ Ihre Story auf
Instagram oder Facebook

Preis: Post zu einem
Werbeformat € 300

Post alleinehend: € 500





CROSS-MEDIA

Individuelle Cross-Media-Angebote auf Anfrage!
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



Bei Cross-Media-Angeboten platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Print sowie auf der Website alpin.de. Je nach Format ist die Platzierung auf unseren Social-Media-Kanälen inklusive. Optional können zusätzlich Social-Media-Platzierungen mitgebucht werden.

ADVERTORIALS

Erscheint im ALPIN Magazin + auf alpin.de

Ø erreichte Personen: 40.000 Online + Print

Preis: ab € 2900



PRODUKT DES MONATS

Erscheint im ALPIN Magazin, auf alpin.de, unserem Newsletter sowie auf unseren Social-Media-Kanälen

Ø erreichte Personen: 40.000 Online + 12.000 Newsletter + Print

Preis: € 2000

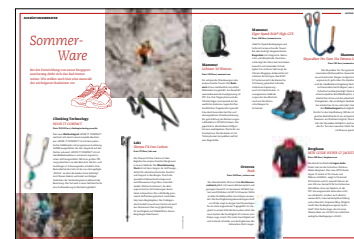


AUSRÜSTUNGSBERATER

Erscheint im ALPIN Magazin + auf alpin.de

Ø erreichte Personen: 40.000 Online + 12.000 Newsletter + Print

Preis: € 500



PRODUKT FÜR FOTOWETTBEWERB PICS

Erscheint im ALPIN Magazin + auf alpin.de

Ø erreichte Personen: 150.000 Online + 12.000 Newsletter + Print

Preis: € 500



SOMMERGEWINNSPIEL

Erscheint im ALPIN Magazin, auf alpin.de sowie auf unseren Social-Media-Kanälen

Ø erreichte Personen: 85.000 Online + 12.000 Newsletter + Print

Preis: € 500



ADVENTSKALENDER

Erscheint im ALPIN Magazin, auf alpin.de sowie auf unseren Social-Media-Kanälen

Ø erreichte Personen: 600.000 Online + 12.000 Newsletter + Print

Preis: € 500



FIRMENPORTRÄTS

Erscheint im ALPIN Magazin + auf alpin.de

Preis: auf Anfrage



ATHLETEN-INTERVIEW

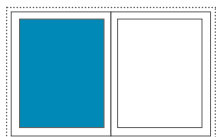
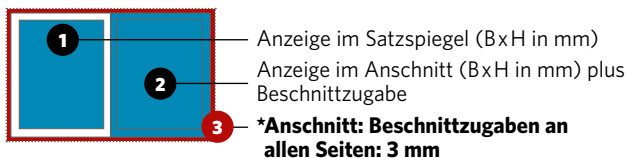
Erscheint im ALPIN Magazin + auf alpin.de

Preis: auf Anfrage



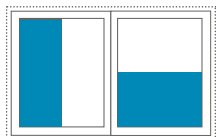
ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



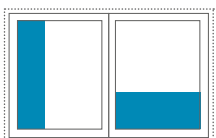
1/1 SEITE Satzspiegel 194 x 260
 Anschnitt* 210 x 280

1/1 SEITE U2 & U3 **HINWEIS:** Bitte beachten Sie, dass - aufgrund der Klebebindung - der **sichtbare Bereich** nur 205 mm x 280 mm beträgt.



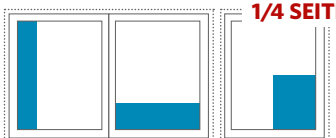
1/2 SEITE HOCH Satzspiegel 94 x 260
 Anschnitt* 102 x 280

QUER Satzspiegel 194 x 127
 Anschnitt* 210 x 137



1/3 SEITE HOCH Satzspiegel 61 x 260
 Anschnitt* 69 x 280

QUER Satzspiegel 194 x 83
 Anschnitt* 210 x 93



1/4 SEITE HOCH Satzspiegel 45 x 260
 Anschnitt* 53 x 280

QUER Satzspiegel 194 x 61
 Anschnitt* 210 x 71

2-SP. Satzspiegel 94 x 127

Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
1/1	194 x 260	210 x 280	5500,-
1/2	hoch 94 x 260	102 x 280	2970,-
	quer 194 x 127	210 x 137	
1/3	hoch 61 x 260	69 x 280	2020,-
	quer 194 x 83	210 x 93	
1/4	hoch 1-spaltig 45 x 260	53 x 280	1540,-
	hoch 2-spaltig 94 x 127	-	
	quer 4-spaltig 194 x 61	210 x 71	

Formate mit Bunddurchdruck			
2/1	404 x 260	420 x 280	11.000,-

Sonderplatzierungen			
1/1	2./4. US	194 x 260	210 x 280 6050,-

Sonderplatzierungen und weitere Formate

Auf Anfrage möglich.

Nachlässe

Mengenstaffel:
 ab 3 Seiten 5 %
 ab 6 Seiten 10 %
 ab 9 Seiten 15 %
 ab 12 Seiten 20 %

Werbeagenturen erhalten eine Mittlerprovision von 15 % aus dem Kundennetto (Bruttopreis abzüglich Rabatt).

Sonderrabatt

Bergschulen erhalten bei direkt erteilten Aufträgen 20 % Nachlass.

* **Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten**

ACHTUNG: Anschnittgefährdete Elemente müssen an allen Seiten mindestens **5 mm vom Beschnitt** (Endformat) nach innen gelegt werden.

ALPIN SUPPLEMENTS

Insertionsmöglichkeiten, Preise, Formate auf Anfrage!

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



ALPIN-EXTRA

Im Mega-Insert von ALPIN werden auf 16, 24 oder 32 Seiten Wanderungen, Bergtouren, Klettersteige und Kletterrouten vorgestellt. Detaillierte Service-Seiten geben Auskunft über Unterkünfte, Veranstaltungen, Berg- und Skischulen und nennen alle Info-Adressen.

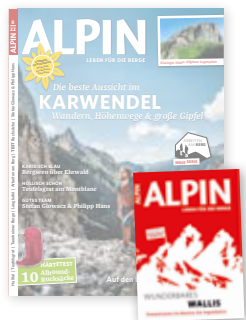
Seitenteile	Satzspiegel-formate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)
1/1	175 x 267	200 x 300
1/2	hoch	85 x 267
	quer	175 x 131
1/3	hoch	55 x 267
	quer	175 x 85
1/4	hoch 2-spaltig	85 x 131
	quer	175 x 63

Weitere Formate auf Anfrage möglich.

* **Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten**

ALPIN-BOOKLET

Kompakte Guides voller Tourentipps und Know-how.



ALPIN-MIDI

Der Guide im DIN-A5-Format. Handlich und dennoch großzügig genug, um die tollen Fotos zu genießen, die Lust aufs Losgehen machen!



KALENDER

Der ALPIN-Wandkalender ist Kult. Seit vielen Jahren liegt der attraktive Jahresbegleiter im Heftformat der Januar-Ausgabe bei. Er zeigt die schönsten Motive aus dem Foto-Wettbewerb PICs. Mit 13 Logos, auf der Titelseite sowie im Kalendarium.



BEILAGEN



Beilagen sind lose, dem Magazin ALPIN beigelegte Prospekte. Beilagenaufträge können nur nach Anfrage angenommen werden. Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** der Beilage vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist. Die Beilagen sollen im Paket möglichst unverschränkt (d. h. je nach Umfang der Beilage, aber mindestens zu 50 Exemplaren verschränkt) sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit einer Beilage entstehen, werden berechnet.

Beilagenformat: Mindestformat 105 x 148 mm, Höchstformat 200 x 270 mm

Rabatt: nicht möglich

Mittlerprovision: 15%

Rücktrittsrecht: Bei fest erteilten Aufträgen kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

Anlieferungstermin: siehe Terminplan 2024.

Detaillierte Infos auf Anfrage.

Preis pro 1000 Beilagen bis 25 g € 94,- | bis 30 g € 99,- | bis 35 g € 104,- | weitere auf Anfrage.

Verarbeitungszuschuss: 2 - 3%

Termine: Bitte stimmen Sie vorgesehene Beilage-, Beihefter- und Beikleber-Termine vor Erteilung des Auftrages mit uns ab. Wir freuen uns auf Ihren Anruf: +49 911 216-22 55.

Lieferadresse: Kolibri Druck GmbH Nürnberg, Emmericher Str. 10, 90411 Nürnberg, Herstellung ALPIN.

Anlieferungsform: Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „Alpin, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

BEIHEFTER



Ein angelieferter Prospekt wird zusammen mit den Redaktionsbogen gelumbekt.

Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag - vorbehaltlich des Terminschieberechts - angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist.

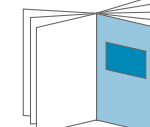
Die Beihefter dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit des Beihefters entstehen, werden berechnet.

Beihefterformat: mindestens 1/2 Seite hoch oder quer, 3,0 mm Fräsrand, 10 mm Kopfbeschnitt, 4,5 mm an den übrigen Seiten bei Heftformat erforderlich.

Umfang: bis zu 8 Seiten. Größere Umfänge auf Anfrage.

Verbund-Beihefter: sind Beihefter, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

BEIKLEBER



Beikleber werden so auf eine ganzseitige Trägeranzeige geklebt, dass der Aufkleber vom Leser abgelöst werden kann.

Voraussetzung für den Beikleber-Auftrag ist die **zusätzliche Abnahme einer ganzseitigen Anzeige**. Sie kann s/w oder farbig sein.

Beschaffenheit eines Postkarten-Beiklebers: Es empfiehlt sich, einen Offsetkarton mit mindestens 150 g/m² zu verwenden. Die Postkarten müssen exakt geschnitten sein und dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Angaben zu Rabatt, Mittler, Beiklebertermin, Rücktrittsrecht, Anlieferungstermin siehe „Beilagen“.

Vom Postkartenformat abweichende Drucksachen sowie Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte und Warenproben können ebenfalls beigelegt werden (Muster erforderlich).



TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch (beschnitten)

Satzspiegel: 194 mm breit x 260 mm hoch

Angeschnittene Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Wegen des Heftumfangs müssen bei der Anlage der Druckunterlage anschnittgefährdete Elemente an allen Seiten **mindestens 5 mm vom Endformat nach innen gelegt** werden. Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung. Bei über Bund gedruckten Anzeigen wird wegen der Klebebindung im Bund eine Überfüllung von 3 mm je Seite benötigt.

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Farbskala: EUROPA nach DIN 16539

Farbdichte: Für alle 4 Farben insgesamt nicht über 300 %

Druckfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Punktzuwachs: Bei Farbkontrollstreifen FOGRA PMS I
40 % (Feld M), 14 % -18 %, 80 % (Feld T), 11 % -13 %

DRUCKUNTERLAGEN

Datenanlieferung:

Druckfähiges **PDF** (PDF-X-3, CMYK, mind. 300 dpi, Einzelseiten)

Die PDF-Datei sollte mit Schnittmarken und Seiteninformation exportiert werden. Weitere Dokumentformate auf Anfrage.

Lieferanschrift für Druckunterlagen: Olympia-Verlag GmbH,
Vermarktung ALPIN, Badstraße 4 - 6, 90402 Nürnberg,
Telefon +49 911 216-1820 oder +49 911 216-2255.

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:
duon-portal.de



auch zum Download als PDF.

Druckunterlagenversand: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter: duon-portal.de
Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter
Telefon +49 40 37 4117-50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis: Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

TERMINPLAN 2024 PRINT-MAGAZIN

Ausgabe	Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss Rücktrittsrecht	Liefertermin Druckunterlagen	Liefertermin Beilagen
Januar	1	12.12.2023	06.11.2023	13.11.2023	17.11.2023
Februar	2	09.01.2024	29.11.2023	06.12.2023	12.12.2023
März	3	13.02.2024	08.01.2024	15.01.2024	19.01.2024
April	4	12.03.2024	05.02.2024	12.02.2024	16.02.2024
Mai	5	09.04.2024	29.02.2024	07.03.2024	13.03.2024
Juni	6	14.05.2024	04.04.2024	11.04.2024	17.04.2024
Juli	7	11.06.2024	30.04.2024	08.05.2024	15.05.2024
August	8	09.07.2024	03.06.2024	10.06.2024	14.06.2024
September	9	13.08.2024	08.07.2024	15.07.2024	19.07.2024
Oktober	10	10.09.2024	02.08.2024	09.08.2024	16.08.2024
November	11	08.10.2024	30.08.2024	06.09.2024	12.09.2024
Dezember	12	12.11.2024	04.10.2024	11.10.2024	17.10.2024
Januar	1 25	10.12.2024	04.11.2024	11.11.2024	15.11.2024

GESPRÄCHSPARTNER IN IHRER NÄHE

NIELSEN I

Olympia-Verlag GmbH
Badstraße 4 - 6
90402 Nürnberg
Tel. +49 911 216 18 20
Fax +49 911 216 27 39
E-Mail: anzeigen@alpin.de
olympia-verlag.de

NIELSEN II

Andreas Paßmann
Paßmann MedienPartner GmbH
Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf
Tel. +49 211 54 2181-0
andreas.passmann@medienpartner.net
medienpartner.net/nrw

NIELSEN IIIa

Olympia-Verlag GmbH
Badstraße 4 - 6
90402 Nürnberg
Tel. +49 911 216 18 20
Fax +49 911 216 27 39
anzeigen@alpin.de
olympia-verlag.de

NIELSEN IIIb

Martin Schaible
Diana Stark
Schaible MedienPartner
Südwest GmbH
Friedrichstr. 8
70736 Fellbach
Tel. +49 711 25 94 34-3
Fax +49 711 25 94 34-44
bawue@medienpartner.net
medienpartner.net

NIELSEN IV

Martin Schaible
Markus Piendl
Schaible MedienPartner GmbH
Media Home München
Wörthstraße 25
81667 München
Tel. +49 89 17 30 07-0
Fax +49 89 17 30 07-70
bayern@medienpartner.net
medienpartner.net

NIELSEN V/VI/VII

Olympia-Verlag GmbH
Badstraße 4 - 6
90402 Nürnberg
Tel. +49 911 216 18 20
Fax +49 911 216 27 39
E-Mail: anzeigen@alpin.de
olympia-verlag.de



ITALIEN

Riccardo Rausch
Patrizia Giacconi
RPR ITALY media agency
Rausch Promotion S.a.s.
Via Fitta, 19/A
38062 Arco (Trento), Italien
Tel. +39 04 64-55 21 94
Fax +39 04 64-55 22 44
olympia@rpritaly.com
rpritaly.com

ÜBRIGES AUSLAND

Gruner + Jahr Deutschland GmbH
International Media Sales
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Tel. +49 40 37 03 29 85
Fax +49 40 37 03 17 29 40
ims@rtl.com
internationalmediasales.net

TOURISTIK- ANZEIGEN

ÖSTERREICH/ SÜDTIROL

IGL-Werbedienst GmbH
Postfach 222
Nußdorferstraße 5a
5021 Salzburg, Österreich
Tel. +43 662 45 36 15-0
Fax +43 662 45 20 38
office@igl.at
igl.at

VERLAGSANGABEN

Olympia-Verlag GmbH,
Vermarktung ALPIN
Badstraße 4-6
90402 Nürnberg
Tel. Verkauf: +49 911 216-18 20
Tel. Disposition: +49 911 216-22 55
Fax: +49 911 216-2739
anzeigen@alpin.de
alpin.de
PZN: 513874

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu bzw. finden Sie auch im Internet unter: alpin.de/tarife

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Umsatzsteuer: Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz- (Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird.
Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

KONTEN

Bank	Commerzbank AG Nürnberg
BLZ	76040061
Konto-Nr.	5221452
IBAN	DE21 7604 0061 0522 1452 00
BIC	COBADEFF
Bank	Postbank Nürnberg
BLZ	76010085
Konto-Nr.	61000-858
IBAN	DE42 7601 0085 0061 0008 58
BIC	PBNKDEFF



AWA



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. Informationen unter: obs.pz-online.de